# 人民日报“中央厨房”介绍



## 1. 人民日报“中央厨房”概况

2014 年，在《人民日报》编委会的领导下，报社各相关部门成立联合工作团队，启动人民日报“中央厨房”的建设。人民日报“中央厨房”于 2016 年投入使用，主要服务于人民日报总编室、人民日报“报、网、端、微”等业务部门人员以及新成立的“融媒体工作室”。

人民日报“中央厨房”是报社新闻采编与运营管理的指挥中枢和中控平台，社领导可以在“中央厨房”调控旗下所有媒体，高效实现全媒体产品的采集、制作与发布。人民日报“中央厨房”遵循“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全球覆盖”的设计理念，构建了空间平台、业务平台和技术平台等三大平台。由人民日报媒体技术公司承建和运营的“中央厨房”位于人民日报社新媒体大厦 10 层，建筑面积 3200 多平方米。

## 2. 人民日报“中央厨房”与业务创新

### 2.1 业务与流程创新

人民日报“中央厨房”业务平台包含总编调度中心、采编联动平台组成。其中总编调度中心是指挥中枢，是策、采、编、发的核心层。负责重点选题策划、采访力量指挥等。采编联动平台是常设运行机构，由采访中心、全媒体编辑中心和技术中心组成。主要负责执行指令、收集需求反馈等。平台工作人员来自报社的“报、网、端、微”等各个部门，大家组成一个团队，听从总编调度中心的指挥，进行全媒体新

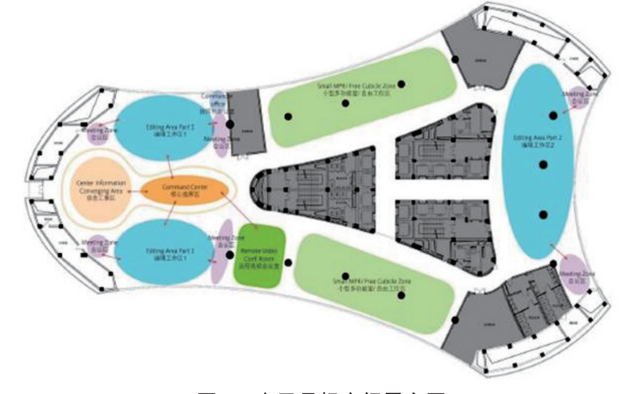



图 1　人民日报空间平台图

闻产品的生产和加工。




图 2　人民日报“中央厨房”的架构

人民日报社通过总编辑协调会、采前会组织调度日常采编业务，其中总编辑协调会是“中央厨房”日常运行的最高决策机构。每周一下午总编辑召开协调会，部署当周重要宣传任务、讨论重大报道选题，点评一周传播效果及协调采编对接联动。采前会制度由当天值班的副总编辑主持，每天上午召开，总编调度中心、全媒体编辑中心、技术中心与报社采访部门的负责人参加，汇报选题策划、通报新闻线索、研究当日舆情、确定重点稿件、布置采编对接工作。




图 3　人民日报“中央厨房”运行流程图

### 2.2 融媒体工作室

2016 年 10 月，为打通内部连接、推动媒体融合，调动全员主动性和创造性，人民日报启动了“融媒体工作室”计划。依托“中央厨房”技术体系，“融媒体工作室”建立了一个紧密围绕报道主线和市场需求，结合业务人员兴趣，内容覆盖时政、财经、国际、文化、教育、反腐、健康等多个领域。

## 3. 人民日报“中央厨房”与技术平台创新

### 3.1“策、采、编、发、评技术系统”

人民日报“中央厨房”的技术平台建设和创新主要围绕“策、采、编、发、评”等核心业务环节展开。报道策划由“线索发现、选题策划、稿件审核”等环节构成，舆情监测系统、新闻热点分析系统为选题挖掘提供技术支持。

采编环节主要由采编联动平台、报纸版面智能化设计系统、可视化产品制作平台等系统组成。采编联动平台是进行内容生产的协调工具，负责执行报道组织指挥指令、收集需求反馈。报纸版面智能化设计系统，用于提高报纸版面整体编排效率，是具有内容编排、审核批阅、信息查阅等功能为一体的智能化设计工具。可视化产品制作平台，是面向编辑记者的 H5 作品制作工具，消除了编辑记者技术壁垒，提升了生产效率。

支撑发布环节的是“融合发布系统”，支撑面向网站、移动互联网、APP、微信、微博等平台的一键发布，通过内容推荐系统的支撑，向新闻用户精准推送。

反馈阶段配置了“传播效果追踪系统”，对新闻传播效果进行统计分析与定向监测，并跟踪反馈选题的传播情况等。通过以上五个环节的技术支持，实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全球覆盖”的目标。

### 3.2“媒体融合云”

人民日报媒体技术公司主持开发的媒体融合云部署了供媒体行业使用的生产与应用技术工具，接入中国媒体融合云，媒体机构可以获取新闻线索跟踪、选题策划辅助，传播效果、运营效果、新闻热点分析，传播效果评估、用户画像等服务。

人民日报“中国媒体融合云”的建设首次为媒体行业提供了完整的从 Iaas、Paas 到 SaaS 层的服务。为各媒体机构在融合发展过程中提供技术支持，让更多的媒体机构能够减少技术壁垒，聚焦新闻采编业务。

### 3.3“小融”智能机器人

2017 年两会期间，基于机器学习、语音识别交互、动作控制等技术，实体机器人“小融”入驻人民日报中央厨房大厅，具有实时播报热点舆情、与前方记者进行语音交互等功能。在与前方记者进行语音交互时，不仅可以为记者提供语音查询，而且中央厨房的值班总编辑可以在在最短时间内通过“小融”定位前方记者，提高两会报道协同作战与沟通效率。

## 4. 人民日报“中央厨房”现在与未来

2015 年至今，人民日报“中央厨房”的运行情况分为两个阶段。第一阶段从 2015 年两会开始启动中央厨房运行机制，由重大新闻报道事件作为切入点，进行试运营，在探索与尝试中不断优化运行模式和技术建设；第二阶段于 2017 年 1 月开始，正式进入常态化运行阶段，投入到日常业务。

今后，人民日报“中央厨房”的建设将按照中央关于推进媒体深度融合的要求，陆续建立并充实数据新闻及可视化报道团队，抢占媒体融合时代先机，继续开发“中央厨房”系列技术工具，推进“媒体融合云”的落地合作，提升新闻生产力，将海外社交媒体账号作为海外推送主阵地，打造国际化传播平台，做好国际传播能力建设。媒